



PRODUCERS vs ARTISTS

Il **1 dicembre 2012 alle ore 12** all'interno del piano rialzato **del Magazzino 26 del Porto Vecchio di Trieste** si svolgerà il 10° incontro D/A/C dal titolo **L'Industria interroga l'Arte | PRODUCERS VS ARTISTS - D/A/C a Trieste**, evento collaterale della manifestazione **TRIESTE IMMAGINA Bauhaus dei giovani: giocare con l'Arte nell'era postmunariana** promossa dall'Associazione **Gruppo Immagine** nella ricorrenza dei suoi venticinque anni di attività in collaborazione con la Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali e Paesaggistici del Friuli Venezia Giulia e la Regione Friuli Venezia Giulia - Assessorato alla Cultura e dedicata all'Arte quale motore di sviluppo di una coscienza culturale e sociale in grado di prefigurare nuovi scenari ad alta sostenibilità economica, artistica, sociale e ambientale.

Ideato e promosso da **RAM radioartemobile**, D/A/C è un progetto volto a creare dei momenti di confronto fra illustri esponenti dell'arte e della cultura contemporanea – nella veste di **sponsor di idee** - e imprenditori per la promozione di nuovi modelli di impresa sollecitati da idee e proposte nate dall'arte. D/A/C a Trieste si allarga invitando rappresentanti delle Amministrazioni Pubbliche e responsabili di Confederazioni di categoria che fungeranno da portavoce di un territorio, delle sue specificità e criticità, di alcune sue dinamiche legate alla vita economica, culturale e sociale.

A lanciare delle proposte per un miglioramento consapevole della vita imprenditoriale, culturale o sociale di Trieste sono stati invitati gli artisti **Michelangelo Pistoletto** e **Borut Vogelnik degli IRWIN**. Come contraltare illustri rappresentanti della vita politica e imprenditoriale di Trieste o ad essa connessa quali: **Elisabetta Cividin** (Presidente Giovani Industriali di Trieste e imprenditrice), **Andrea Dapretto** (Assessore Urbanistica, Demanio e Patrimonio del Comune di Trieste), **Maurizio Fanni** (Professore di Finanza Aziendale nell'Università di Trieste e Presidente di Progetto Immagine), **Flavio Flamio** (Direttore Confindustria di Gorizia), **Serena Mizzan** (Consulente in beni culturali) e **Ariella Risch** (Responsabile progetti editoriali e sponsorizzazioni illycaffè). A rinforzare la compagine culturale inoltre: **Maurizio Molini** (architetto fondatore di Arte Industria già protagonista di D/A/C/), **Mario Pieroni** (direttore di RAM radioartemobile e fondatore insieme a Dora Stiefelmeier di D/A/C/), **Ruggero Poi** (Cittadellarte-Fondazione Pistoletto); **Maria Rosa**

Sossai (critica e curatrice d'arte contemporanea e fondatrice di ALA Group). Moderatrice dell'incontro: **Giovanna Felluga** (AtemporaryStudio).

In meno di un anno di vita D/A/C/, marchio registrato, conta 9 appuntamenti all'attivo, più di 40 partecipazioni internazionali ed una rete di Istituzioni del calibro di De Vleeshal a Middleburg in Olanda, MACRO e Hotel Hassler di Roma, Padiglione Italiano 13° Mostra Internazionale di Architettura – La Biennale di Venezia, Passage de Retz a Parigi che hanno dato vita ad un network battezzato con il nome **Club Mobile** a cui aderiscono artisti ed imprenditori con il comune obiettivo di una condivisione tra creatività, processi produttivi e nuove forme di sviluppo concreto.

Il 10° incontro di **D/A/C meeting** sarà inoltre palcoscenico di dimostrazione di case histories di collaborazioni e progetti concreti sfociati dai precedenti incontri e già attuati.

La piattaforma creata da D/A/C/ è descritta e consultabile nel sito internet www.dacmeetings.com dove video, registrazioni, testimonianze raccontano l'intera storia dell'iniziativa. Anche il 10° incontro D/A/C/ sarà registrato e pubblicato in streaming sulla piattaforma radiofonica RAM LIVE www.radioartemobile.it.

RAMradioartemobile, spazio di ricerca dedicato all'arte contemporanea diretto da **Mario Pieroni** e **Dora Stiefelmeier** presenta **D/A/C**, marchio registrato che sottende un progetto volto a creare un dibattito propositivo su differenti modi di pensare il prodotto, una **denominazione artistica condivisa**.

Con la loro creatività gli artisti possono dare un valore aggiunto alle imprese?

Gli artisti presenti al dibattito si propongono come **"sponsor di idee"** ribaltando i ruoli tradizionali tra arte e azienda e superando una concezione che vede la sponsorizzazione come strumento di sola visibilità. Non si tratta di trasformare l'arte nell'impresa, né l'impresa nell'arte: obiettivi diversi e comuni possono nascere dalla coesistenza e dal dialogo di differenti modi di pensare il prodotto e la sua diffusione.

Durante le tavole rotonde, all'interno del dibattito, vengono enunciati case history ed esempi di interventi di artisti all'interno della struttura aziendale per dare una visione chiara e tangibile di argomentazioni spesso sfuggenti e slegati dalle logiche aziendali.

A seguito dei primi incontri e delle prime adesioni è nato il **Club Mobile** a cui aderiscono artisti ed imprenditori con il comune obiettivo di una condivisione tra creatività e processi produttivi.

CALENDARIO INCONTRI PASSATI

30 GENNAIO 2012: Hotel Hassler - Roma

16 MARZO 2012: Bolzano – KunStart12 Fiera d'Arte Contemporanea di Bolzano

30 MARZO 2012: Museo De Vleeshal Middelburg (NL)

4 MAGGIO 2012 Guado dell'Arciduca – Villa Gorgo (UD)

14 MAGGIO 2012: Passage de Retz – Parigi

25 MAGGIO 2012: De Kabinetten van De Vleeshal, Middelburg (NL)

2 SETTEMBRE 2012: Giardino delle Vergini – Padiglione Italia 13° Mostra Internazionale di Architettura, La Biennale di Venezia

14 SETTEMBRE 2012: De Kabinetten van De Vleeshal, Middelburg (NL)

25 SETTEMBRE 2012: MACRO Roma

ALCUNE PARTECIPAZIONI

Imprenditori:

Alessia Antinori, Cantine Antinori;

Maurizio De Concini, amministratore TC Mobility SRL

Ingrid Dellago, amministratore TC Mobility SRL

Hugo Götsch, presidente dell'associazione Südtirol Rad – Bici Alto Adige

Guido Tassinari, amministratore FINTERMICA 2 SPA

Gianfranco Pizzuto, Fisker Italia

Antonio Pola, amministratore delegato Acqua Lauretana,

Carlo Pontecorvo, Presidente Ferrarelle S.p.a.

Marcello Smarrelli, Direttore Artistico Fondazione Ermanno Casoli;

Franz Viehweider titolare della PimpGarage by Vasc. Ital. SAS

Marcello Zaccagnini, Amministratore Unico delle Cantine Zaccagnini;

Artisti:

Getulio Alviani

Gianfranco Baruchello

Jean-Baptiste Decavèle

Yona Friedman

Rainer Ganahl

Fabrice Hyber

Michelangelo Pistoletto

Daniele Puppi

Curatori:

Lorenzo Benedetti, direttore De Vleeshal, Middelburg (NL)

Stefano Chiodi, MACRO

Giovanna Felluga, AtemporaryStudio

Chiara Parisi, direttore del programma culturale di La Monnaie de Paris (FR)

Link utili:

<http://www.dacmeetings.com/>

<http://www.radioartemobile.it>

<http://www.youtube.com/watch?v=XMIIT1cy9SU&list=UUeFiiqF0anmQyJz1hTaspqA&index=1&feature=plcp>

Informazioni | coordinamento | ufficio stampa

Æ—
T&MØRARY
STUDIO

Studio giornalistico associato di Samantha Punis e Giovanna Felluga
via Tor San Piero 14 - 34135 Trieste | Italy

t|f + 39 040 413634

m. Punis 39.339.5323693 | m. Felluga 328.4174412

info@atemporarystudio.com www.atemporarystudio.com